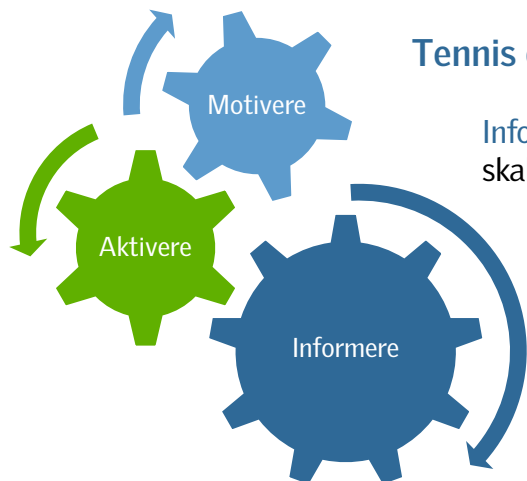




HELSINGØR TENNIS KLUB KOMMUNIKATIONSSTRATEGI



Tennis er noget vi giver hinanden, og med vores kommunikationsstrategi er det vores mål at :

Informere - Rettidigt og klar kommunikation, som på samme tid afspejler at Helsingør Tennis Klub er en velorganiseret, åben og ærlig klub. Det skal ligeledes være let at finde information om klubben, samt at komme i kontakt med de rette personer (best. medlemmer, trænere osv).

Aktivere - ved at informere omkring klubbens arrangementer og møder, og hvad der ellers sker i tennis miljøet.

Motivere - gamle, nye og kommende medlemmer til at være aktive i klubben, både ifht at spille, men også yde en indsats på det frivillige. De skal ligeledes motiveres til at deltage aktivt i kommunikationen.

- Konkret information omkring
- Klubben
- Medlemsregistrering og priser
- Booking og betaling af baner
- Træning
- Arrangementer
- Sidste nyt
- Shop
- Kalender
- Promovering af sponsorer

HTK
Hjemmeside



- Nyhedsbreve (6-8 gange om året):
- Afholdelse af general forsamling
- Klub turneringer
- Sociale arrangementer
- Nyt fra klubben
- Intern kommunikation
- Automatiske mails fra systemet
- Træning og hold kommunikation
- Ad hoc opgaver

Email



- Her og nu kommunikation
- Info & billeder fra arrangementer
- Uformel snak, liking, deling af billeder – Alt er velkommen fra klubbens medlemmer
- Opslag deles sommetider til "Os der bor i Helsingør" samt "Det sker i Helsingør" FB siderne
- Hvervning af nye medlemmer (boost)

HTK Facebook
side



- Snapchat, SMS, Messenger
- Intern kommunikation
- Bannere
- Reklame for klubben, eks. Åbent hus
- Aviser
- Pressemeddelelser
- Folder
- Information til nye medlemmer

Øvrige
kommunikations
kanaler



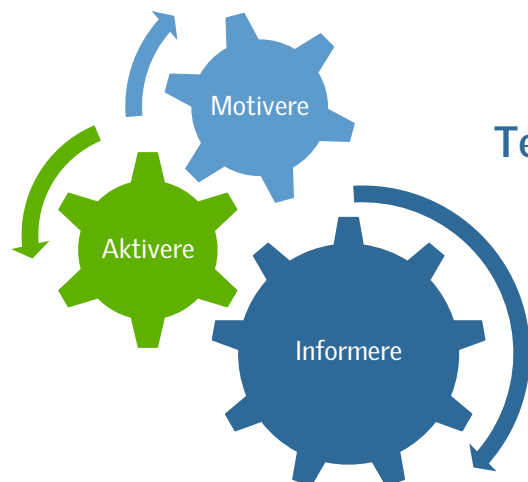
KOMMUNKATION I HELSINGE TENNISKLUB FORDELT PÅ KANALER



	Hjemmeside/ klubmodul	Mail fra hjemmeside / klubmodul	Automatisk mail fra klubmodul	HT Facebook	Os i Helsing FB	Private mail / lister	Snapchat	Trykte medier, flyer mm	Presse
KOMMUNIKATION TYPER	X								
General info om HT	X								
Medlemsregistrering	X		X						
Booking af baner	X								
Tilmelding til træning / hold	X		X						
Invitation til turneringshold	X					X			
Orientering om stævner	X	X							
BEGIVENHEDER									
Medlemsbegivenheder									
• Baneklargøring	X	X		X					
• Generalforsamling	X	X		X					
• Klubturnering	X	X		X					
• Grillaften osv.	X	X		X					
Tilmeld. til medlemsbegivenheder	X		X						
Åben begivenheder	X			X	X				
Tilmelding til åbne begivenheder				X					
HVERVING AF NYE MEDLEMMER									
• Juniorer	X				X			X	
• Seniorer	X				X			X	
• Pensionister	X							X	
DAGLIG KOMMUNIKATION									
• Bestyrelsen						X			
• Pensionister		X					X		
• Juniorer		X							
• Holdspillere						X			
• Motionister		X				X			
• Medlemmer (f.eks. Baner lukket)		X							
PROMOVERING AF HT	X			X	X				X
SPONSORER						X			



HELSINGE TENNISKLUB KOMMUNIKATION STRATEGI



Tennis er noget vi giver hinanden og i 2022 har vi følgende konkrete mål og tiltag

Få flere medlemmer til at deltage i frivillig arbejde:

Målgruppe: Alle

Budskab: Vi har et behov for at vi løfter i flok, og undgår at det er de samme som gør alt det frivillige arbejde

Hvordan (ink. hvilke kanaler): Udsendelse af spørgeskema (Monkey Survey) for at få en indikation omkring hvem er interesseret i frivillig arbejde og med hvilke ydelser. Når vi har et overblik af ressourcerne, laver vi en plan for tiltag og ansvar

Timing: Udsendelse ultimo februar; opfølgning marts & april

Ansvarlig: Bestyrelsen

Tiltrække nye medlemmer:

Målgruppe: juniorer, seniorer og pensionister

Budskab: Få nye medlemmer i klubben

Hvordan: (ink. hvilke kanaler): Vi genoptrykker flyer som ligger tilgængelig i og udenfor klubhuset. Banner?

Reklame for klubben og evt. åbent hus på Helsingør FB sider

Timing: Flyer genoptrykkes i marts måned og reklame på FB sidst i april.

Ansvarlig: Bestyrelsen